



ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “E.ON LIFE PLUS 500” ORGANIZATE DE CĂTRE E.ON ENERGIE ROMÂNIA S.A

Organizatorul Campaniei “**E.ON LIFE PLUS 500**” (în continuare, „Campania”), E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr. 42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 184.781.415 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin d-l Cătălin Iordache în calitate de Director General și d-na Claudia Griech, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „Organizatorul”),

în condițiile Regulamentului oficial al Campaniei, a decis modificarea Regulamentului, în sensul că se prelungește durata Campaniei până la 07 mai 2021.

Astfel, art. 3 din Regulament va avea următorul cuprins:

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este valabilă în perioada 15 februarie 2021 ora 00 – 07 mai 2021 ora 23.59.

În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 2.

În consecință, se modifică și art 5 alineatul (8), care va avea începând cu 12 aprilie 2021 următorul conținut:

5. PROCEDURA DE PARTICIPARE, MECANISMUL ȘI OBIECTUL CAMPANIEI

(8) Beneficiul Campaniei – însemnând reducerea în valoarea de 500 de lei – va fi acordat numai dacă Participantul la Campanie a. acceptă o oferta E.ON Life Plus emisă în perioada Campaniei oricând în timpul Campaniei sau după încheiere acesteia, dar nu mai târziu de data de 28 mai 2021 și b. se realizează punerea în funcțiune a echipamentelor.

Pentru coerența și înțelegerea corectă a Regulamentului, Organizatorul redă în continuare, varianta Regulamentului actuală și completă, la data de 12 aprilie 2021, având în vedere forma inițială a acestuia, precum și modificările aduse prin aplicarea prezentului Act adițional:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “E.ON LIFE PLUS 500” ORGANIZATE DE CĂTRE E.ON ENERGIE ROMÂNIA S.A

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) CAMPANIA PROMOȚIONALĂ "E.ON Life Plus 500" (denumită în continuare, „**Campania**”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr.42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 184.781.415 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin d-l Cătălin Iordache



în calitate de Director General și d-na Claudia Griech, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „Organizatorul”), în condițiile prezentului regulament (în continuare, „Regulamentul”).

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament oficial, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

(3) Regulamentul și orice act adițional de modificare a acestuia sunt disponibile în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada desfășurării Campaniei pe site-ul www.eon.ro și/sau www.eon-energie-romania.ro sau poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări la telefon 0800 800 811.

(4) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau în cazul modificării Regulamentului.

(5) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(6) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.

(7) Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

(8) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio sau video și/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi întotdeauna interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională „E.ON Life Plus 500” este organizată și se desfășoară în localitățile de pe teritoriul României în care este disponibil produsul E.ON Life Plus, conform www.eon.ro la secțiunea Soluții de încălzire a locuinței.

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este valabilă în perioada **15 februarie 2021 ora 00 – 07 mai 2021 ora 23.59**.

În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 2.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și au domiciliul/reședința în România.

(2) Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și sunt de acord că participarea la Campanie implică obligativitatea respectării și cunoașterii în mod neechivoc și integral a prevederilor prezentului Regulament.

(3) În cazul în care un participant este lipsit de capacitate de exercițiu (totală sau parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei de 18 ani la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia beneficiului Campaniei prin intermediul curatorului său legal, în măsura în care acesta a semnat și contractul E.ON Life Plus. În această situație, Organizatorul este absolvit



de orice răspundere decurgând din acordarea beneficiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natura legate de beneficiul respectiv.

5. PROCEDURA DE PARTICIPARE, MECANISMUL ȘI OBIECTUL CAMPANIEI

(1) **Produsul Organizatorului participant la Campanie este E.ON Life Plus, numit în continuare Produs participant la Campanie.**

Detaliile privind E.ON Life Plus pot fi comunicate celor interesați prin e-mail sau prin telefon în urma unei solicitări la numărul de telefon 0800 800 811.

(2) Participanții la Campanie pot fi persoanele fizice care îndeplinesc condițiile stabilite mai sus la art. 4 și care au solicitat o ofertă Organizatorului pentru cel puțin un Produs participant la Campanie (stabilit conform art. 5 alin. 1) în perioada de desfășurare a Campaniei.

(3) Produsul participant la Campanie menționat la art. 5 alin. 1 poate fi achiziționat de către Participanți:

(i) din magazinele E.ON Energie România S.A.;

(ii) prin contractarea la distanță însemnând apel telefonic al participantului către Call Center E.ON la numărul 0800 800 900/0800 800 366 / 0800 800 811, apel telefonic de la reprezentantul E.ON către potențialul client sau contractare online pe site-ul www.eon.ro și/sau www.eon-energie-romania.ro;

(iii) de la un reprezentant E.ON în afara spațiilor comerciale ale Organizatorului;

(iv) sau prin orice alt canal de vânzare pus la dispoziția potențialilor clienți de către Organizator în perioada Campaniei.

(4) Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, Organizatorul nu percepe Participanților nicio taxă de participare.

(5) Participanții au dreptul la beneficiul Campaniei de mai multe ori raportat la numărul de oferte solicitate în timpul desfășurării Campaniei pentru Produse E.ON Life Plus. Astfel, dacă un client solicită mai multe E.ON Life Plus pentru locuri diferite de consum, va fi înregistrat ca Participant la Campanie pentru fiecare ofertă solicitată, însemnând că va beneficia de reducerea oferită prin prezenta Campanie pentru fiecare ofertă acceptată și contract semnat, chiar dacă acceptarea ofertei și semnarea contractului E.ON Life Plus au loc după încetarea perioadei de desfășurare a Campaniei.

Mecanismul de desfășurare a Campaniei

(6) În cazul în care oricare dintre Participanți lezează drepturile sau afectează imaginea Organizatorului, în orice fel, acesta poate fi eliminat din Campanie, nemaivând dreptul de a beneficia de avantajele Campaniei.

(7) Pentru a participa la Campanie, Participanții, așa cum sunt stabiliți la art. 5 alin 2 de mai sus, trebuie să solicite o ofertă pentru un Produs participant la Campanie în perioada de desfășurare a Campaniei, așa cum este menționată la art. 3.

Solicitarea unei oferte pentru un Produs participant la Campanie presupune în mod automat înscrierea clientului ca Participant la Campanie.

(8) Beneficiul Campaniei – însemnând reducerea în valoarea de 500 de lei – va fi acordat numai dacă Participantul la Campanie a. acceptă o oferta E.ON Life Plus emisă în perioada Campaniei¹

¹ Prin *acceptarea unei oferte E.ON Life Plus* se înțelege (i) acord verbal într-un apel telefonic înregistrat, (ii) semnarea ofertei în situația unei vânzări la distanță în afara magazinelor E.ON sau (iii) semnarea contractului E.ON Life Plus în situația unei vânzări într-un magazin E.ON



oricând în timpul Campaniei sau după încheiere acesteia, dar nu mai târziu de data de 28 mai 2021 și b. se realizează punerea în funcțiune a echipamentelor.

(9) Reducerea obținută prin participarea la prezenta Campanie – asimilată ideii de premiu - se poate cumula cu alte oferte promoționale sau premii din campanii promoționale organizate în aceeași perioadă de Organizator, indiferent de obiectul acestora.

(10) Pentru a beneficia de reducerea acordată prin prezenta Campanie, Participanții nu vor efectua nici o altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex: impozite, taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare.

(11) Nu este posibilă înlocuirea reducerii oferite cu alte beneficii și nu se poate acorda contravaloarea în bani a reducerii câștigate în cadrul Campaniei promoționale.

Obiectul Campaniei

(12) La achiziția unuia sau a mai multor Produse participante la Campanie, clientul E.ON Life Plus va beneficia de avantajul unei reduceri de 500 lei, oferită o singură dată, pe prima factură emisă după punerea în funcțiune a centralei termice din Produsul Participant la Campanie.

(13) Tuturor Participanților la Campanie, care îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament, li se va aplica o singură ajustare/reducere, conform art. 5 alin. 12 de mai sus, pe factura unde este cuprins și Produsul E.ON Life Plus achiziționat, ajustare numită „Reducere comerciala Eon Life”.

(14) În ceea ce privește momentul acordării Premiului/beneficiului Campaniei: ajustarea/reducerea menționată mai sus se va reflecta în prima factură emisă după instalarea centralei termice din Produsul participant la Campanie.

(15) În măsura în care un client nu dorește să participe la Campanie, deși întrunește condițiile pentru a fi Participant, își va exprima opțiunea în scris.

(16) Beneficiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania în orice moment, prin notificarea prealabilă a publicului prin intermediul site-ului www.eon.ro, efectuată cu respectarea unui termen de 24 de ore anterior datei efective de încetare a Campaniei.

(2) Campania poate înceta înainte de termen și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, stare de urgență, stare de alertă, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă nu își îndeplinește obligațiile din prezentul Regulament în contextul unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit. În cazul producerii unor astfel de evenimente, independente de voința Organizatorului, acesta este exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale care decurg din prezentul Regulament și își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei.

(3) Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor Participanților.

7. LITIGII. RECLAMAȚII

(1) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă serviciiclienti@eon-romania.ro exclusiv pe perioada Campaniei. După data de încheiere a Campaniei, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.



(2) Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.

(3) Eventualele litigii ivite între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

8. PROTEJAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor cu caracter personal puse la dispoziția Organizatorului la momentul participării să intre în baza de date a E.ON Energie Romania S.A., să fie prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) conform prevederilor prezentului capitol

2. Confidențialitatea datelor cu caracter personal reprezintă una dintre preocupările principale ale grupului E.ON. Prin urmare, E.ON urmărește în permanență asigurarea prelucrării datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu cerințele legale și principiile privind protecția datelor.

3. Datele personale prelucrate în cadrul Campaniei vor fi: nume, prenume, număr de telefon, adresa e-mail.

4. Scopul prelucrării datelor îl reprezintă identificarea participanților, acordarea beneficiilor prevăzute la art. 5 din prezentul Regulament.

5. Durata păstrării datelor cu caracter personal: datele colectate în scopurile menționate anterior vor fi stocate pe toată durata Contractului și, ulterior, pe durata și în măsura cerută de prevederile legale în vigoare.

6. Participanților la concurs le sunt garantate drepturile prevăzute în Regulamentul General privind Protecția Persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare a datelor (art.16), dreptul de ștergere (art.17), dreptul de restricționare (art. 18). De asemenea, este recunoscut dreptul persoanelor de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată pentru apărarea oricăror drepturi garantate.

7. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.

8. Datele personale ale castigatorului vor rămâne în contabilitatea firmei, conform legislației fiscale în vigoare.

Adresa de contact: Pentru orice alte informații cu privire la modul de desfășurare a Campaniei, precum și al prelucrării datelor cu caracter personal, ale participantului (inclusiv pentru a-și exercita drepturile de mai sus), acestuia poate adresa la O.P. 1 – C.P. 10, 540043 Târgu Mureș, și/ sau la adresa de e-mail: serviciiclienti@eon-romania.ro. La nivelul Organizatorului a fost desemnat un responsabil cu protecția datelor ce poate fi contactat la următoarea adresă: protectiadatelor@eon-romania.ro

9. CLAUZE FINALE



(1) Prin participarea la această Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acțiuni care ar putea afecta Campania.

(3) În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile Regulamentului nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al Participanților, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda amânarea la plată ce face Obiectul Campaniei.

E.ON Energie România S.A

CĂTĂLIN IORDACHE
Director General

CLAUDIA GRIECH
Director General Adjunct