



ACT ADIȚIONAL NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Primavara E.ON LIFE 2021” ORGANIZATE DE CĂTRE E.ON ENERGIE ROMÂNIA S.A

Organizatorul Campaniei “Primavara E.ON LIFE 2021” (în continuare, „Campania”), E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr. 42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 184.781.415 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin d-l Cătălin Iordache în calitate de Director General și d-na Claudia Griech, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „Organizatorul”),

în condițiile Regulamentului oficial al Campaniei, a decis modificarea Regulamentului, în sensul că se prelungește durata Campaniei până la 07 mai 2021.

Astfel, art. 3 din Regulament va avea următorul cuprins:

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania este valabilă în perioada 1 martie 2021 ora 00:00 – 07 mai 2021 ora 23:59.

(2) În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 2.

Pentru coerența și înțelegerea corectă a Regulamentului, Organizatorul redă în continuare, varianta Regulamentului actuală și completă, la data de 12 aprilie 2021, având în vedere forma inițială a acestuia, precum și modificările aduse prin aplicarea prezentului Act adițional:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Primavara E.ON LIFE 2021”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) CAMPANIA PROMOȚIONALĂ “ **Primavara E.ON LIFE 2021** ” (în continuare, „**Campania**”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr.42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 184.781.415 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin d-l Cătălin Iordache în calitate de Director General și d-na Claudia Griech, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „**Organizatorul**”), în condițiile prezentului regulament (în continuare, „**Regulamentul**”).

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament oficial, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.



(3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada desfășurării Campaniei. Persoana interesată îl va primi pe e-mail.

(4) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră, stare de urgență, stare de alertă sau în cazul modificării Regulamentului.

(5) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(6) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.

(7) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio sau video și/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate întodeauna în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională “Primavara E.ON LIFE 2021” se desfășoară în locațiile din România unde sunt disponibile produsele E.ON Life conform site eon.ro secțiunea Soluții încălzire și răcire, după cum urmează:

(i) în mediul online pe www.eon.ro;

(ii) în magazinele E.ON Energie România S.A.;

(iii) prin contractare la distanță însemnând apel telefonic al clientului către Call Center E.ON la numărul 0800 800 900/0800 800 366 / 0800 800 811 sau apel din Call Center către client;

(iv) prin contractare realizată de către un reprezentant E.ON în afara spațiilor comerciale ale Organizatorului.

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania este valabilă în perioada 1 martie 2021 ora 00:00 – 07 mai 2021 ora 23:59.

(2) În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 2.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor (i) persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și (ii) persoanelor juridice¹, persoane care au domiciliul/reședința/sediul în România. Participarea persoanelor juridice se face prin desemnarea unui reprezentant, persoană fizică, pe baza unei împuterniciri scrise care va fi prezentată Organizatorului. Acestor reprezentanți li se aplică prevederile, condițiile și termenii din prezentul Regulament.

(2) Toți clienții E.ON Energie România S.A. care încheie:

(ii) un contract pentru cel puțin un Produs E.ON Life din Campanie, așa cum este menționat la art. 5 alin.(1) de mai jos,

(iii) în perioada 1 martie 2021 ora 00:00 – 07 mai 2021 ora 23:59

¹ Persoanele juridice avute în vedere sunt în mod exclusiv clienții persoane juridice noncasnici mici și mijlocii cu un consum de maxim 100 MWh/an (100.000 kWh) energie electrică și/sau maxim 300 MWh/ an (300.000 kWh) gaze naturale



(iv) și pentru care se realizează punerea în funcțiune a centralei termice ce face obiectul Contractului E.ON Life,

sunt considerați Participanți la Campanie.

(3) Toți Participanții la Campanie vor beneficia de o **Reducere comercială de 200 lei, TVA inclus** la fiecare achiziție a unui Produs E.ON Life așa cum este menționat la art. 5 alin. (1), care reprezintă beneficiul Campaniei, doar după instalarea și punerea în funcțiune a echipamentelor.

(4) Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și sunt de acord că participarea la Campanie implică obligativitatea respectării și cunoașterii în mod neechivoc și integral a prevederilor prezentului Regulament.

(5) În cazul în care un câștigător este lipsit de capacitate de exercițiu (totală sau parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei de 18 ani la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia beneficiului prin intermediul curatorului său legal, în măsura în care acesta a semnat și contractul pentru produsul E.ON Life.

(6) Beneficiul ce face obiectul prezentei Campanii poate fi oferit unui Participant de mai multe ori, raportat la fiecare contract încheiat pentru un Produs aferent Campaniei, în condițiile prezentului Regulament.

(7) Oferta din prezenta Campanie se poate cumula cu alte oferte promoționale sau campanii promoționale organizate în aceeași perioadă de E.ON Energie România SA, indiferent de obiectul acestora sau premiile/beneficiile oferite, inclusiv Campaniile E.ON REWARDS și WINTER E.ON LIFE 2021.

5. PROCEDURA DE PARTICIPARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI I

(1) Produsele Organizatorului participante la Campanie sunt E.ON Life Avantaj și Complet, indiferent de perioada contractuală aleasă, dacă la încheierea contractului se achiziționează și cu unul dintre următoarele produse conexe:

1. Termostat compatibil²
2. Pachet Protect

Mai multe despre ofertele E.ON Life Avantaj și E.ON Life Complet se regăsesc pe eon.ro.

(2) Participanții la Campanie pot fi persoanele fizice sau juridice care îndeplinesc condițiile stabilite mai sus la art. 4 și care au achiziționat în calitate de client cel puțin un Produs participant la Campanie (stabilit conform art. 5 alin. 1).

(3) Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, Organizatorul nu percepe Participanților nici o taxă de participare.

(4) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în Campanie, decizia Organizatorului este definitivă.

(5) În cazul în care oricare dintre Participanți lezează drepturile sau afectează imaginea Organizatorului, în orice fel, acesta poate fi eliminat din Campanie.

(6) Pentru a participa la Campanie și a beneficia de reducerile Campaniei, stabilite conform art.5 alin.(7), Participanții care îndeplinesc criteriile de calificare de la art.5 alin. (2) trebuie:

- (i) să achiziționeze minim un Produs participant la Campanie;
- (ii) să aibă efectuată instalarea și punerea în funcțiune a echipamentelor aferente Produsului.

Beneficiile campaniei și procedura de acordare a acestora

² Termostatele TADO nu sunt compatibile cu centralele termice BOSCH



(7) Beneficiul Campaniei constă într-o reducere comercială de 200 lei, TVA inclus, aferentă Produsului E.ON Life participant la Campanie achiziționat acordat clientului (numită în continuare „Beneficiul”). Reducerile se acorda după data punerii în funcțiune a echipamentelor care formează obiectul contractului E.ON Life încheiat între Organizator și client.

(8) Reducerea comercială de 200 lei (TVA inclus) va fi inclusă în factura lunară emisă clientului în cea de-a doua lună ulterior punerii în funcțiune a echipamentelor care formează obiectul contractului E.ON Life încheiat între Organizator și client, și va purta denumirea de „**Reducere comerciala E.ON LIFE**”.

(9) Nu este posibilă înlocuirea reducerilor oferite cu alte beneficii și nu se poate acorda contravaloarea în bani în cadrul Campaniei promoționale.

6. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania în orice moment, prin notificarea prealabilă a publicului inmagazinele E.ON, efectuată cu respectarea unui termen de 24 de ore anterior datei efective de încetare a Campaniei.

(2) Campania poate înceta înainte de termen și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă nu își îndeplinește obligații din prezentul Regulament în contextul unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit. În cazul producerii unor astfel de evenimente, independente de voința Organizatorului, acesta este exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale care decurg din prezentul Regulament și își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei.

(3) Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor Participanților.

7. LITIGII. RECLAMAȚII

(1) Eventualele reclamații legate de derularea Promoției se vor putea trimite pe următoarea adresă serviciiclienti@eon-romania.ro pe perioada Promoției și cel târziu în termen de 5 de zile de la data încetării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

(2) Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.

(3) Eventualele litigii ivite între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

8. PROTEJAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele personale ale Participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) precum și cu Legea nr. 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Confidențialitatea datelor cu caracter personal reprezintă una dintre preocupările principale ale grupului E.ON. Prin urmare, E.ON urmărește în permanență asigurarea prelucrării datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu cerințele legale și principiile privind protecția datelor.

(1) Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor cu caracter personal puse la dispoziția Organizatorului la



încheierea contractului din E.ON Life (de exemplu nume, prenume, adresa de email, număr de telefon, adresa loc de consum, etc.) să intre în baza de date a E.ON Energie Romania S.A., să fie prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) conform prevederilor prezentului capitol.

(2) Scopul prelucrării datelor îl reprezintă: identificarea și anunțarea câștigătorilor, încheierea contractului precum și promovarea evenimentului. Datele colectate în scopurile menționate anterior vor fi stocate numai atâta timp cât este necesar pentru desfășurarea concursului, după caz, publicarea câștigătorilor și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

(3) Participanților la campania le sunt garantate drepturile prevăzute Regulamentul General privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificarea datelor (art.16), dreptul de restricționare (art. 18). De asemenea, este recunoscut dreptul persoanelor de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată pentru apărarea oricăror drepturi garantate.

(4) Persoanele vizate au dreptul de a solicita Organizatorului: (i) să îi transmită datele cu caracter personal pe care le-a furnizat Organizatorului, într-o formă structurată și ușor de accesat în mod electronic sau (ii) să îi transmită unui alt operator de date cu caracter personal datele pe care le-a furnizat Organizatorului, în măsura în care este tehnic fezabil.

(5) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.

(6) În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator. Datele personale ale câștigătorului vor rămâne în contabilitatea firmei, conform legislației fiscale în vigoare.

(7) Reclamații: Participantul la campanie are dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată în cazul în care consideră că Organizatorul i-a încălcat vreun drept în baza acestei Campanii sau a prevederilor legale.

(8) Adresa de contact: Pentru orice alte informații cu privire la modul de prelucrare a Datelor cu Caracter Personal (inclusiv pentru a-și exercita drepturile de mai sus), participanții la campanie se pot adresa la O.P. 1 – C.P. 10, 540043 Târgu Mureș, Telefon 0800 800 900/ 0800 800 366, Fax 0265 200 367 și/ sau la adresa de e-mail: serviciiclienti@eon-romania.ro. La nivelul Organizatorului a fost desemnat un responsabil cu protecția datelor ce poate fi contactat la următoarea adresă: protectiadatelor@eon-romania.ro.

9. CLAUZE FINALE

(1) Prin participarea la această Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acțiuni care ar putea afecta Campania.



(3) În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile Regulamentului nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al Participanților, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage beneficiile acordate.

(4) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de beneficii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea lor și de a acționa în judecată respectivele persoane.

E.ON Energie România S.A

CĂTĂLIN IORDACHE
Director General

CLAUDIA GRIECH
Director General Adjunct