



ACT ADIȚIONAL NR. 2 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “ WINTER E.ON LIFE 2021” ORGANIZATE DE CĂTRE E.ON ENERGIE ROMÂNIA S.A

Organizatorul Campaniei “ WINTER E.ON LIFE 2021” (în continuare, „Campania”), E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr. 42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 184.781.415 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin d-l Cătălin Iordache în calitate de Director General și d-na Claudia Griech, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „Organizatorul”),

în condițiile Regulamentului oficial al Campaniei, a decis modificarea Regulamentului, în sensul că se prelungeste durata Campaniei până la 30 aprilie 2021.

Astfel, art. 3 din Regulament va avea următorul cuprins:

Art. 3 PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania este valabilă în perioada 4 ianuarie 2021 ora 00:00 – 30 aprilie 2021 ora 23:59.

(2) În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 2.

Pentru coerența și înțelegerea corectă a Regulamentului, Organizatorul redă în continuare, varianta Regulamentului actuală și completă, la data de 19 februarie 2021, având în vedere forma inițială a acestuia, precum și modificările aduse prin aplicarea prezentului Act adițional și a Actului adițional anterior:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE WINTER E.ON LIFE 2021

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) CAMPANIA PROMOȚIONALĂ “WINTER E.ON LIFE 2021” (în continuare, „Campania”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr.42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 184.781.415 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin d-l Cătălin Iordache în calitate de Director General și d-na Claudia Griech, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „Organizatorul”), în condițiile prezentului regulament (în continuare, „Regulamentul”).

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament oficial, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare.



- (3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada desfășurării Campaniei pe site-ul www.eon.ro sau poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări la telefon 0800 800 811.
- (4) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră, stare de urgență, stare de alertă sau în cazul modificării Regulamentului.
- (5) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- (6) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.
- (7) Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- (8) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio sau video și/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate întodeauna în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională “ **WINTER E.ON LIFE 2021** ” este organizată și se desfășoară în locațiile din România unde sunt disponibile produsele E.ON Life, conform <https://www.eon.ro/centrale-termice-servicii-tehnice>.

3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- (1) Campania este valabilă în perioada 4 ianuarie 2021 ora 00:00 – 30 aprilie 2021 ora 23:59.
- (2) În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 2.

4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează tuturor (i) persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și (ii) persoanelor juridice, persoane încadrate în categoria B2C¹ în portofoliul de clienți ai Organizatorului, care au domiciliul/reședința/sediul în România și sunt clienți/titulari de contracte încheiate cu E.ON Energie România SA. Participarea persoanelor juridice, clienți ai companiei, se face prin desemnarea unui reprezentant, persoană fizică, pe baza unei împuterniciri scrise/dovezi a calității de administrator sau director care va fi prezentată Organizatorului. Acestor reprezentanți li se aplică prevederile, condițiile și termenii din prezentul Regulament.
- (2) Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și sunt de acord că participarea la Campanie implică obligativitatea respectării și cunoașterii în mod neechivoc și integral a prevederilor prezentului Regulament.

¹ Prin clienții B2C se înțelege, în acord cu modalitate de încadrare internă a Organizatorului, toți clienții persoane fizice și clienții persoane juridice noncasnici mici și mijlocii cu un consum de maxim 100 MWh/an (100.000 kWh) energie electrică și/sau maxim 300 MWh/ an (300.000 kWh) gaze naturale.

(3) Oferta din prezenta Campanie nu se poate cumula cu alte oferte promoționale sau campanii promoționale organizate în aceeași perioadă de Organizator în legătură cu vânzarea de soluții E.ON Life, cu excepția campaniei E.ON REWARDS și SMART DIGITAL.

5. PROCEDURA DE PARTICIPARE, MECANISMUL CAMPANIEI ȘI BENEFICIILE ACORDATE

(1) Beneficiile din prezenta Campanie se oferă automat, fără tragere la sorți, în condițiile prezentului Regulament.

(2) Produsele Organizatorului participante la Campanie sunt contracte E.ON Life, indiferent de perioada contractuală aleasă de Participant ori de pachetul de servicii pentru care a optat (numite în continuare Produse). Detaliile privind oricare dintre produsele participante la Campanie pot fi accesate pe site-ul www.eon.ro.

(3) Participanții la Campanie pot fi persoanele care îndeplinesc condițiile stabilite mai sus la art. 4 și care au achiziționat în calitate de client Produsele participante la Campanie (stabilite conform art. 5 alin. (2) utilizând ca prim pas în achiziția Produselor www.eon.ro, secțiunea dedicată încălzirii locuinței).

(4) Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, Organizatorul nu percepe Participanților nici o taxă de participare.

(5) Participanții care îndeplinesc criteriile de calificare stabilite în prezentul Regulament au dreptul să primească beneficiile Campaniei, raportat la numărul de contracte încheiate. Astfel, dacă un client va achiziționa mai multe contracte, în condițiile descrise în prezentul Regulament, va primi în mod automat beneficiul, aferent fiecărui Produs contractat.

(6) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în Campanie, decizia Organizatorului este definitivă.

Mecanismul de desfășurare a Campaniei

(7) În cazul în care oricare dintre Participanți lezează drepturile sau afectează imaginea Organizatorului, în orice fel, acesta poate fi exclus de la oferirea beneficiului Campaniei.

(8) Pentru a participa la Campanie, Participanții care îndeplinesc criteriile de calificare de la art.5 alin.(3) trebuie să încheie contractul pentru achiziția oricărui Produs participant la Campanie, în perioada de desfășurare a Campaniei, așa cum este menționată la art. 3.

(9) Încheierea contractelor aferente Produselor participante la Campanie, în condițiile în care clientul este informat despre prezenta Campanie, presupune în mod automat înscrierea clientului ca Participant la Campanie.

(10) Beneficiile Campaniei vor fi oferite fără tragere la sorți tuturor Participantilor care îndeplinesc condițiile de participare.

Beneficiile Campaniei și procedura de acordare a acestora:

(11) În cazul contractelor E.ON Life, dacă primul pas în contractare a fost accesarea site-ului eon.ro la secțiunea Soluții încălzire și răcire, unde clientul a introdus și transmis datele sale de identificare și contact și a solicitat un contract E.ON Life, clientul Participant este eligibil pentru beneficiul *instalării expres*. Indiferent dacă contractul E.ON Life a fost încheiat la distanță pe site-ul eon.ro sau prin apel telefonic E.ON, în condițiile în care este îndeplinită cerința de accesare inițială a site-ului eon.ro cu transmiterea de date de identificare și contact, Participanții primesc *instalarea expres – însemnând instalarea centralei termice E.ON Life în 3 zile lucrătoare de la momentul efectuării vizitei de evaluare.*

Acordarea beneficiului *instalării expres* presupune îndeplinirea în mod cumulativ a următoarelor cerințe:

(i) accesarea site-ului eon.ro cu înregistrarea și trimiterea de date de identificare și contact în vederea contractării unui produs E.ON Life de către participant, client E.ON;

(ii) furnizarea de date corecte și complete, inclusiv cod de client aferent unui contract de furnizare gaze naturale E.ON, alegerea din configurare a unui pachet E.ON Life cu centrală termică pe pagina <https://www.eon.ro/centrale-termice-servicii-tehnice> .

(iii) prezentarea documentelor tehnice necesare pentru instalarea centralei termice la momentul vizitei de evaluare.



- (12) Pentru a beneficia de Campanie, participantul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex: impozite, taxe) și nu va suporta alte costuri suplimentare.
- (13) Nu este posibilă înlocuirea beneficiului instalării expres cu alte reduceri comerciale și nu se poate acorda contravaloarea în bani lichizi/virament în LEI a beneficiilor Campaniei.
- (14) Beneficiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

- (1) Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania în orice moment, prin notificarea prealabilă a publicului prin intermediul site-ului www.eon.ro, efectuată cu respectarea unui termen de 24 de ore anterior datei efective de încetare a Campaniei.
- (2) Campania poate înceta înainte de termen și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, stare de urgență, stare de alertă, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă nu își îndeplinește obligații din prezentul Regulament în contextul unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit. În cazul producerii unor astfel de evenimente, independente de voința Organizatorului, acesta este exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale care decurg din prezentul Regulament și își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei.
- (3) Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor Participanților.

8. LITIGII. RECLAMAȚII

- (1) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă serviciiclienti@eon-romania.ro pe perioada Campaniei și cel târziu în termen de 5 zile de la data încetarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.
- (2) Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.
- (3) Eventualele litigii ivite între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

9. PROTEJAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor cu caracter personal puse la dispoziția Organizatorului la momentul participării să intre în baza de date a E.ON Energie Romania S.A., să fie prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) conform prevederilor prezentului capitol;
2. Confidențialitatea datelor cu caracter personal reprezintă una dintre preocupările principale ale grupului E.ON. Prin urmare, E.ON urmărește în permanență asigurarea prelucrării datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu cerințele legale și principiile privind protecția datelor.
3. Datele personale prelucrate în cadrul Campaniei vor fi: nume, prenume, număr de telefon, adresa e-mail, adresa de serviciu;
4. Scopul prelucrării datelor îl reprezintă identificarea participanților, acordarea beneficiilor prevăzute la art. 5 alin 11 din prezentul Regulament.

5. Durata păstrării datelor cu caracter personal: datele colectate în scopurile menționate anterior vor fi stocate pe toata durata Contractului și, ulterior, pe durata și în măsura cerută de prevederile legale în vigoare.
6. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute în Regulamentul General privind Protecția Persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare a datelor (art.16), dreptul de ștergere (art.17), dreptul de restricționare(art. 18). De asemenea, este recunoscut dreptul persoanelor de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată pentru apărarea oricăror drepturi garantate.
7. Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului ca datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.
8. Datele personale ale participantului castigatorului vor rămâne în contabilitatea Organizatorului, conform legislației fiscale în vigoare.
9. Adresa de contact: Pentru orice alte informații cu privire la modul de desfășurare a Campaniei, precum și al prelucrării datelor cu caracter personal, ale participantului (inclusiv pentru a-și exercita drepturile de mai sus), acestuia poate adresa la O.P. 1 – C.P. 10, 540043 Târgu Mureș, Telefon 0800 800 811 și/ sau la adresa de e-mail: serviciiclienti@eon-romania.ro. La nivelul Organizatorului a fost desemnat un responsabil cu protecția datelor ce poate fi contactat la următoarea adresă: protectiadatelor@eon-romania.ro

10. CLAUZE FINALE

- (1) Prin participarea la această Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.
- (2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acțiuni care ar putea afecta Campania.
- (3) În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile Regulamentului nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al Participanților, Organizatorul își rezervă dreptul de a reține Beneficiul acordat.
- (4) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea de beneficii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea lor și de a acționa în judecată respectivele persoane.

E.ON Energie România S.A

CATALIN IORDACHE
Director General

CLAUDIA GRIECH
Director General Adjunct

