

**ACT ADIȚIONAL NR. 7 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
„E.ON FRIENDS 2020” ORGANIZATĂ DE CĂTRE E.ON ENERGIE ROMÂNIA S.A**

Organizatorul Campaniei "E.ON FRIENDS 2020" (în continuare, „Campania”), E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr. 42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 323.028.810 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin dna Claudia Griech în calitate de Director General și dl Andrei Ștefănescu, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „Organizatorul”), în condițiile Regulamentului oficial al Campaniei, a decis **modificarea Regulamentului în sensul prelungirii Campaniei până la data de 31 decembrie 2021.**

Art. 1. Astfel, art. 3 **Perioada de desfășurare a Campaniei** va avea următorul cuprins:

**3.1 Campania** se desfășoară în perioada 04 mai 2020 ora 08:00 – 31 decembrie 2021 ora 17:00.

**3.2** În situația în care **Organizatorul** decide să modifice perioada **Campaniei**, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1.2.

Art. 2. De asemenea, se modifică și **Matricea Beneficii Campanie E.ON Friends, după cum urmează:**

<b>Clientul aducător are contract pe:</b>	<b>Prietenul achiziționează:</b>	<b>Beneficiu acordat de:</b>	<b>Valoare beneficiu (RON, TVA inclus)</b>
Life, Life Plus cu/fara EE/GN	Life, Life Plus cu/fara EE/GN	Life sau Life Plus	<b>150</b>
Life, Life Plus cu/fara EE/GN	Cool cu/fara EE/GN	Cool	<b>100</b>
Cool cu/fara EE/GN	Life, Life Plus cu/fara EE/GN	Life sau Life Plus	<b>150</b>
Cool cu/fara EE/GN	Cool cu/fara EE/GN	Cool	<b>100</b>

\*EE – Energie Electrica

\*GN – Gaze Naturale

Pentru coerența și înțelegerea corectă a Regulamentului, Organizatorul redă în continuare, varianta Regulamentului actuală și completă, la data de 10 septembrie 2021, având în vedere forma inițială a acestuia, modificările aduse prin Actele Adiționale nr. 1, nr. 2 și nr. 3, nr. 4, nr. 5, nr.6 precum și modificările aduse prin aplicarea prezentului Act adițional nr. 7:

## REGULAMENTUL CAMPANIEI „E.ON FRIENDS 2020”

### 1. Organizatorul Campaniei

- 1.1. Campania „E.ON Friends” (denumită în continuare, „**Campania**”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr. 42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 323.028.810 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin dna Claudia Griech în calitate de Director General și dl Andrei Ștefănescu, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „**Organizatorul**”), în condițiile prezentului regulament (în continuare „**Regulamentul**”).
- 1.2. Decizia de derulare a **Campaniei** conform regulilor din prezentul **Regulament** este finală și obligatorie pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament oficial, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional, la prezentul Regulament. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înainte intrării în vigoare.
- 1.3. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate în toate magazinele E.ON, pe site-ul [www.eon.ro](http://www.eon.ro) și poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări la telefon 0800 800 811, oricând pe perioada desfășurării Campaniei.
- 1.4. **Campania** va putea fi întreruptă de către **Organizator**, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră/ stări de urgență sau în cazul modificării Regulamentului.
- 1.5. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.6. **Campania** se va desfășura conform prevederilor prezentului **Regulament** care este obligatoriu pentru toți **Participanții**.
- 1.7. Prin participarea la această **Campanie**, se prezumă cunoașterea **Regulamentului** și acordul **Participanților**. **Participanții** se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului **Regulament**.
- 1.8. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio sau video și/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate întodeauna în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### 2. Descrierea Campaniei și aria de desfășurare

- 2.1. „E.ON Friends” este o **Campanie** a E.ON Energie România S.A., al cărei scop este acela de a răsplăti fidelitatea clienților persoane fizice și de a determina acțiuni de promovare a produselor E.ON Energie România SA în cercurile de prieteni ai clienților mai sus menționați.
- 2.2. Campania se adresează tuturor clienților (persoane fizice) ai E.ON Energie România S.A., (denumiți în continuare „**Participantul/Participanții**”), care în perioada de desfășurare a **Campaniei**:
  - (i) sunt deja beneficiari ai unui contract încheiat cu Organizatorul pentru unul din produsele E.ON Life, E.ON Life Plus, E.ON Cool sau devin beneficiari ai unui astfel de contract în perioada de desfășurare a Campaniei;
  - (ii) contractul menționat la punctul (i) este aplicabil și își produce efectele;
  - (iii) primește un cod unic, valabil în Campanie;
  - (iv) recomandă unui prieten (persoană fizică, client sau nu al E.ON Energie România SA) un produs

pentru care prietenul nu are încheiat un contract cu Organizatorul; produsul E.ON recomandat trebuie să fie unul dintre următoarele: E.ON Life, E.ON Life Plus, E.ON Cool;

(v) prietenul încheie contractul pentru produsul E.ON Energie România SA recomandat în perioada de desfășurare a Campaniei.

**2.3. Campania „E.ON Friends” este organizată și se desfășoară în mediul online, telesales, precum și în magazinele E.ON, în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, după cum urmează:**

- (i) pe site-ul [www.eon.ro](http://www.eon.ro) - unde se află toate ofertele de contracte E.ON ce fac obiectul prezentei Campanii, însemnând în mod limitativ: E.ON Life, E.ON Life Plus și E.ON Cool.
- (ii) prin apel telefonic – în această situație clientul acceptă telefonic oricare din ofertele de contracte E.ON ce fac obiectul prezentei Campanii, însemnând în mod limitativ: E.ON Life, E.ON Life Plus și E.ON Cool.
- (iii) în magazinele E.ON.

### **3. Perioada de desfășurare a Campaniei**

**3.1. Campania** se desfășoară în perioada 04 mai 2020 ora 08:00 – 31 decembrie 2021 ora 17:00.

**3.2.** În situația în care **Organizatorul** decide să modifice perioada **Campaniei**, acest fapt va fi adus la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1.2.

### **4. Condiții de participare**

**4.1.** Prezentul **Regulament** intră în vigoare la data de 04 mai 2020 și cuprinde regulile de desfășurare ale **Campaniei**.

**4.2.** Prin participarea la **Campanie**, **Participanții** confirmă cunoașterea prevederilor **Regulamentului** și sunt de acord că participarea la **Campanie** implică obligativitatea respectării și cunoașterii în mod neechivoc și integral a prevederilor prezentului **Regulament**.

**4.3.** Participarea la **Campanie** este condiționată de existența unui contract de soluții E.ON Life, E.ON Life Plus, E.ON Cool, oricare valabil pentru cel puțin un loc de consum, titularul de contract fiind **Participantul**.

**4.4.** Prezentul **Regulament** privind organizarea și desfășurarea **Campaniei** a fost elaborat în conformitate cu legislația în vigoare din România și definește condițiile generale de organizare și desfășurare ale **Campaniei**.

**4.5.** Sunt excluși de la participare la **Campanie** (i) angajații Organizatorului și (ii) angajații societăților care prestează pentru E.ON Energie România SA activități de vânzare (inclusiv prin contractarea la distanță sau vânzarea în afara spațiilor comerciale ale furnizorului).

### **5. Mecanismul de participare al Campaniei**

**5.1.** Beneficiile Campaniei se acordă tuturor **Participanților** la **Campanie** care îndeplinesc următoarele condiții:

(i) **Participantul**, persoană fizică, este deja beneficiar al unui contract încheiat cu Organizatorul sau devine client al Organizatorului în perioada de desfășurare a Campaniei, prin încheierea, în condițiile prezentului Regulament, a unui contract pentru un produs dintre următoarele: E.ON Life, E.ON Life Plus, sau E.ON Cool;

(ii) contractul menționat la punctul (i) este aplicabil și își produce efectele;

(iii) primește un cod unic, valabil în Campanie după cum urmează:

a. dacă Participantul este deja client E.ON Energie România poate obține codul unic solicitându-l de la Organizator

b. dacă Participantul devine client E.ON Energie România în perioada Campaniei:

În situația în care Participantul încheie contractul pe [www.eon.ro](http://www.eon.ro) și si-a dat acordul pentru a primi informații legate de campanii de marketing, acesta va putea fi inclus în baza de date pentru transmiterea de informații referitoare la Campanie. Informațiile vor fi sub forma unui newsletter personalizat, care va include codul unic și pașii pe care Participantul trebuie să îi urmeze pentru a putea beneficia de

Campanie.

În situația în care Participantul încheie contractul prin apel telefonic, acesta va primi în urma convorbirii telefonice un e-mail cu codul unic și pașii pe care trebuie să îi urmeze pentru a putea beneficia de Campanie.

În cazul în care Participantul încheie contractul într-un magazin E.ON, acesta va primi codul unic de la agentul de vânzări E.ON în mod direct.

(iv) Participantul recomandă unui prieten (o altă persoană fizică, client sau nu al E.ON Energie România SA) un produs pentru care prietenul nu are încheiat un contract cu Organizatorul; produsul recomandat este din oferta de soluții și asistență tehnică a Organizatorului însemnând oricare dintre: E.ON Life, E.ON Life Plus sau E.ON Cool;

(v) prietenul încheie contractul pentru produsul E.ON Energie România SA recomandat în perioada de desfășurare a Campaniei utilizând codul unic primit de la Participant:

- a. În situația în care prietenul încheie contractul pe [www.eon.ro](http://www.eon.ro), acesta va utiliza codul primit de la Participant completându-l într-un câmp specific, alături de datele personale pentru contractare.
- b. În situația în care prietenul încheie contractul prin apel telefonic, acesta va utiliza codul primit de la Participant, transmițându-l verbal agentului care face vânzarea.
- c. În situația în care prietenul încheie contractul în magazinul E.ON, acesta va utiliza codul primit de la Participant, transmițându-l verbal agentului care face vânzarea.

(vii) după finalizarea procesului de contractare, Organizatorul va acorda Participantului Beneficiul stabilit conform art. 6 de mai jos;

Prin *finalizarea procesului de contractare* se va înțelege că s-a realizat instalarea și punerea în funcțiune a echipamentelor aferente contractului de soluții încheiat E.ON Life, E.ON Life Plus, E.ON Cool și s-a emis prima factură.

E.ON Energie România nu va fi trasă la răspundere dacă din motive independente de voința sa, prietenul nu finalizează procesul de contractare.

- 5.2. În cazul în care oricare dintre **Participantii** lezează drepturile sau afectează imaginea **Organizatorului**, în orice fel, Organizatorul poate refuza oferirea Beneficiului Campaniei.
- 5.3. Beneficiile din prezenta Campanie se pot cumula cu alte oferte promoționale sau campanii promoționale organizate în aceeași perioadă de Organizator numai în măsura în care Participantul încheie un contract pentru un produs E.ON ce face obiectul unei oferte promoționale/campanii promoționale.
- 5.4. Nu este posibilă înlocuirea Beneficiului oferit cu alte beneficii și nu se poate acorda contravaloarea în bani a reducerilor comerciale obținute în cadrul Campaniei, altfel decât este precizat în prezentul Regulament.

## 6. Beneficiile Campaniei

- 6.1 Se constituie ca Beneficii ale Campaniei reducerile comerciale sub forma unor sume fixe (TVA inclus), acordate de către Organizator conform Matricii de Beneficii anexate la prezentul Regulament, fiecărui Participant la Campanie, în condițiile și cu respectarea prezentului Regulament.
- 6.2 Beneficiul va fi acordat de Organizator în condițiile stabilite la art.5.1 din prezentul Regulament.
- 6.3 Participantul va fi informat despre Beneficiul ce urmează să îi fie atribuit prin intermediul facturii emise de Organizator.
- 6.4 **Nu mai este aplicabil începând cu 01 aprilie 2021**
- 6.5 **Nu mai este aplicabil începând cu 01 aprilie 2021**
- 6.6 În situația în care prietenul încheie un contract de furnizare energie electrică și/sau gaze naturale împreună cu un contract de soluții E.ON Life, E.ON Life Plus, E.ON Cool, Beneficiul se va acorda pentru soluția achiziționată.
- 6.7 În situația în care doi potențiali Participantii recomandă produsele E.ON aceleiași persoane (având calitatea de prieten în contextul prezentului Regulament) reducerea reprezentând Beneficiul se va acorda Participantului ce a oferit codul unic utilizat de prieten.

6.8 În situația în care prietenul încheie mai multe contracte cu Organizatorul la recomandarea Participantului, însemnând unul sau mai multe contracte de soluții dintre E.ON Life, E.ON Life Plus sau E.ON Cool, Participantul va beneficia de o singură reducere comercială, aceasta având valoarea maximă posibilă în funcție de produsele Organizatorului achiziționate.

## 7. Litigii. Reclamații

7.1. Eventualele reclamații legate de derularea **Campaniei** se vor putea transmite la adresa de e-mail [serviciiclienti@eon-romania.ro](mailto:serviciiclienti@eon-romania.ro), doar pe perioada **Campaniei**.

7.2. Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru **Organizator** pentru a solicita daune-interese.

7.3. Eventualele litigii ivite între **Organizator** și **Participanți** cu privire la orice aspect legat de desfășurarea **Campaniei** se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul **Organizatorului**.

## 8. Clauze finale

8.1. Prin participarea la această **Campanie**, **Participanții** declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului **Regulament**, pe întreaga perioadă de desfășurare a **Campaniei**.

8.2. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acțiuni care ar putea afecta **Campania**.

8.3. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile **Regulamentului** nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al **Participanților**, **Organizatorul** își rezervă dreptul de a retrage Beneficiul acordat.

8.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat primirea unor beneficii în cadrul **Campaniei**, încălcând prevederile prezentului **Regulament**, **Organizatorul** are dreptul de a cere restituirea acestora și de a acționa în judecată respectivele persoane.

8.5. **Regulamentul** este afișat și disponibil pe site-ul [www.eon.ro](http://www.eon.ro). **Regulamentul** poate fi, de asemenea, transmis și/sau remis gratuit către **Participanți**, la cerere.

## 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) Prin participarea la **Campanie**, **Participanții** declară că sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** și sunt de acord ca datele lor cu caracter personal puse la dispoziția Organizatorului la momentul participării să intre în baza de date a E.ON Energie Romania S.A., să fie prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) conform prevederilor prezentului capitol.

(2) Confidențialitatea datelor cu caracter personal reprezintă una dintre preocupările principale ale grupului E.ON. Prin urmare, E.ON urmărește în permanență asigurarea prelucrării datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu cerințele legale și principiile privind protecția datelor.

(3) Datele personale prelucrate în cadrul **Campaniei** vor fi:

a. în cazul Participantului: nume, prenume, număr de telefon, adresa e-mail, codul de încasare/cod partener E.ON;

b. în cazul persoanei recomandate: nume, prenume, număr de telefon, adresa de domiciliu/corespondență, adresa de e-mail, CNP, date de indentificare cuprinse în cartea de identitate, cod loc de consum, cod de partener E.ON, cod de încasare.

(4) Scopul prelucrării datelor îl reprezintă identificarea participanților, acordarea beneficiilor prevăzute la art. 5.1 din prezentul **Regulament**, precum și încheierea de contracte pentru produsul E.ON Energie România SA recomandat în perioada de desfășurare a **Campaniei**.

(5) Durata păstrării datelor cu caracter personal: datele colectate în scopurile menționate anterior vor fi stocate pe toata durata Contractului și, ulterior, pe durata și în măsura cerută de prevederile legale în vigoare.

(6) Participanților Campaniei le sunt garantate drepturile prevăzute în Regulamentul General privind Protecția Persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare a datelor (art.16), dreptul de ștergere (art.17), dreptul de restricționare (art. 18). De asemenea, este recunoscut dreptul persoanelor de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată pentru apărarea oricăror drepturi garantate.

(7) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.

(8) Datele personale ale câștigătorului vor rămâne în contabilitatea firmei, conform legislației fiscale în vigoare.

(9) Adresa de contact: Pentru orice alte informații cu privire la modul de desfășurare a Campaniei, precum și al prelucrării Datelor cu Caracter Personale participantului (inclusiv pentru a-și exercita drepturile de mai sus), acesta se poate adresa la O.P. 1 – C.P. 10, 540043 Târgu Mureș, Telefon 0800 800 900/ 0800 800 366, Fax 0265 200 367 și/ sau la adresa de e-mail: [serviciiclienti@eon-romania.ro](mailto:serviciiclienti@eon-romania.ro). La nivelul Organizatorului a fost desemnat un responsabil cu protecția datelor ce poate fi contactat la următoarea adresă: [protectiadatelor@eon-romania.ro](mailto:protectiadatelor@eon-romania.ro)

### **E.ON Energie România S.A.**

prin Claudia Griech

Director General

Andrei Ștefănescu

Director General Adjunct

### Matrice Beneficii Campanie E.ON Friends

Clientul aducător are contract pe:	Prietenul achiziționează:	Beneficiu acordat de:	Valoare beneficiu (RON, TVA inclus)
Life, Life Plus cu/fara EE/GN	Life, Life Plus cu/fara EE/GN	Life sau Life Plus	<b>150</b>
Life, Life Plus cu/fara EE/GN	Cool cu/fara EE/GN	Cool	<b>100</b>
Cool cu/fara EE/GN	Life, Life Plus cu/fara EE/GN	Life sau Life Plus	<b>150</b>
Cool cu/fara EE/GN	Cool cu/fara EE/GN	Cool	<b>100</b>

\*EE – Energie Electrica

\*GN – Gaze Naturale