



## **ACTUL ADIȚIONAL NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „AI ZILE DE ENERGIE GRATIS CU FACTURA ELECTRONICĂ”**

CAMPANIA PROMOȚIONALĂ „Ai zile de energie gratis cu factura electronică” (în continuare, „Campania”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr.42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 323.028.810 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin dna Claudia Griech în calitate de Director General și dl. Andrei Ștefănescu, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „Organizatorul”),

**în condițiile Regulamentului oficial al Campaniei, a decis modificarea Regulamentului, în sensul că se prelungește durata Campaniei până la 31 martie 2022, ceea ce determină și modificarea momentelor de acordare a beneficiilor Campaniei.**

Astfel, art. 2 alin (2) din Regulament va avea următorul conținut:

**“2 (2) Campania este valabilă în perioada 14 iunie 2021 ora 00:00:01– 31 martie 2022 ora 23:59:59.**

Și art. 4 alin (12) din Regulament se modifică în totalitate și va avea următorul conținut:

**„(12) Clienții beneficiari vor primi reducerile comerciale la care au dreptul conform prezentul Regulament (indiferent de numărul acestora) în cuprinsul facturii emise în luna octombrie 2021 pentru toate codurile utilizate până la 30 septembrie 2021, în cuprinsul facturii emise în ianuarie 2022 pentru toate codurile folosite între 1 octombrie 2021 și 31 decembrie 2021 și în cuprinsul facturii emise în aprilie 2022 pentru toate codurile folosite între 1 ianuarie 2022 și 31 martie 2022”.**

Pentru coerența și înțelegerea corectă a Regulamentului, Organizatorul redă în continuare, varianta Regulamentului actuală și completă, la data de 29.11.2021, având în vedere forma inițială a acestuia, precum și modificările aduse prin aplicarea prezentului Act adițional:

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „AI ZILE DE ENERGIE GRATIS CU FACTURA ELECTRONICĂ”**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

(1) CAMPANIA PROMOȚIONALĂ „Ai zile de energie gratis cu factura electronică” (în continuare, „Campania”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr.42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC



J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 323.028.810 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin dna Claudia Griech în calitate de Director General și dl. Andrei Ștefănescu, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „**Organizatorul**”), în condițiile prezentului regulament (în continuare, „**Regulamentul**”).

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament oficial, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional, în formă autentică, la prezentul Regulament. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

(3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada desfășurării Campaniei pe site-ul Organizatorului, sau poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări la telefon 0800 800 900.

(4) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră, stare de urgență, stare de alertă sau în cazul modificării Regulamentului.

(5) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(6) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.

(7) Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

(8) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio și/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

(1) Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României.

(2) Campania este valabilă în perioada 14 iunie 2021 ora 00:00:01– **31 martie 2022 ora 23:59:59**.

(3) În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 2.

## **3. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

(1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și sunt clienți/titulari de contracte încheiate cu E.ON Energie România SA.

(2) La această Campanie nu au dreptul de a participa angajații grupului E.ON din România, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

(3) Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și sunt de acord că participarea la Campanie implică obligativitatea respectării și cunoașterii în mod neechivoc și integral a prevederilor prezentului Regulament.

(4) În cazul în care un client Participant este lipsit de capacitate de exercițiu (totală sau parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei de 18 ani la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia beneficiului Campaniei prin intermediul curatorului său legal, în măsura în care acesta din urmă gestionează și aplicația Myline. În această situație, Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea beneficiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natura legate de reducerea comercială respectivă.



(5) Participarea la Campanie presupune acceptul Participanților referitor la faptul că, numele, localitatea în care domiciliază, în legătură cu acordarea beneficiilor Campaniei, pot fi folosite pentru a face publică Campanie și beneficiile acesteia, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru client.

#### **4. PROCEDURA DE PARTICIPARE, MECANISMUL CAMPANIEI ȘI BENEFICIILE ACORDATE**

(1) Clienții E.ON Energie România S.A. menționați la art. 3 alin.(1) din prezentul Regulament vor fi considerați ca fiind Participanți la Campanie și beneficiari ai reducerii comerciale dacă au activată o factură electronică anterior debutului Campaniei sau dacă activează o factură electronică în interiorul perioadei de desfășurare a Campaniei.

(2) Momentul de activare a facturii electronice de către client este cel înregistrat în sistemele tehnice ale Organizatorului.

(3) Participanții la Campanie care vor beneficia de reducerea comercială trebuie să îndeplinească în mod cumulativ următoarele cerințe:

a) să îndeplinească condițiile stabilite mai sus la art. 3. Astfel, va fi considerat Participant la Campanie și va fi eligibil să beneficieze de reducerea comercială persoana fizică care este titular al unui contract de furnizare energie electrică și/ sau gaze naturale încheiat cu E.ON Energie România;

b) să aibă activată factura electronică E.ON anterior debutului Campaniei sau să activeze factura electronică în perioada de desfășurare Campaniei pentru cel puțin un loc de consum, aferent unui contract de furnizare energie electrică și/sau gaze naturale. Dacă un Participant are mai multe locuri de consum cu factura electronică activă, pentru fiecare din acestea are câte o șansă la primirea reducerii comerciale ce reprezintă beneficiul Campaniei;

c) să fie un client beneficiar al unui cod de recomandare, în condițiile prezentului Regulament.

(4) În cazul în care oricare dintre Participanți lezează drepturile sau afectează imaginea Organizatorului, în orice fel, acesta poate fi eliminat din Campanie și nu va beneficia de reducerea comercială.

(5) Beneficiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **Beneficiile Campaniei**

(6) Participantul care își activează factura electronică în timpul desfășurării Campaniei va primi pe e-mail<sup>1</sup>, la momentul finalizării procesului de activare, un cod de recomandare, pe care îl poate transmite nelimitat prietenilor/cunoscuților în vederea utilizării. Codul de recomandare reprezintă codul de încasare pentru locul de consum pentru care Participantul și-a activat factura electronică.

(7) Participantul care are factura electronică deja activată, înainte de debutul Campaniei, va primi în contul său Myline o informare privind prezenta Campanie și codul său de recomandare.

(8) Codul de recomandare poate fi folosit de prieten/ cunoscut pentru activarea propriei facturi electronice numai în mediul online, pe <https://www.eon.ro/myline> sau în aplicația Myline. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru folosirea codului de recomandare de către prieten/cunoscut în alt scop decât cel al activării facturii electronice.

(9) Organizatorul acordă beneficii sub formă de reduceri comerciale pentru care nu este necesară tragerea la sorți: pentru fiecare cod de recomandare folosit în activarea facturii electronice, Organizatorul oferă o

---

<sup>1</sup> E-mailul va fi trimis către adresa indicată de client în procesul de activare a contului Myline



reducere comercială cu o valoare calculată la cantitatea medie de consum zilnic pentru fiecare utilitate în parte. Fiecare cod utilizat aduce clientului beneficiar<sup>2</sup> reduceri comerciale după cum urmează: în valoare de 2 RON (TVA inclus) în cazul clienților de energie electrică; în valoare de 1,5 RON (TVA inclus) în cazul clienților de gaze naturale; în valoare de 3,5 RON (TVA inclus) în cazul clienților cu ambele utilități pe o singură factură (produsul E.ON DUO).

(10) Aceste reduceri comerciale se referă exclusiv la cantitatea medie consumată zilnic, oferită în funcție de utilitatea de care beneficiază clientul. Aceste reduceri comerciale se oferă în condițiile stabilite prin prezentul Regulament clienților beneficiari.

(11) Organizatorul oferă maximum 10.000 de astfel de reduceri comerciale.

**(12) Clienții beneficiari vor primi reducerile comerciale la care au dreptul conform prezentul Regulament (indiferent de numărul acestora) în cuprinsul facturii emise în luna octombrie 2021 pentru toate codurile utilizate până la 30 septembrie 2021, în cuprinsul facturii emise în ianuarie 2022 pentru toate codurile folosite între 1 octombrie 2021 și 31 decembrie 2021 și în cuprinsul facturii emise în aprilie 2022 pentru toate codurile folosite între 1 ianuarie 2022 și 31 martie 2022.**

(13) Valoarea totală maximă a reducerilor comerciale este 35.000 lei, TVA inclus.

(14) Pentru a intra în posesia beneficiului Campaniei, clienții nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex: impozite, taxe) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

(15) Nu este posibilă înlocuirea reducerii comerciale cu alte beneficii și nu se poate acorda contravaloarea în bani a beneficiilor câștigate în cadrul Campaniei promoționale. Reducerile comerciale oferite prin prezenta Campanie se pot cumula cu alte premii, beneficii, reduceri comerciale, oferte promoționale sau campanii promoționale organizate în aceeași perioadă de E.ON Energie România în legătură cu furnizarea de energie electrică și/sau gaze naturale ori soluții de încălzire/răcire a locuinței sau asistență tehnică.

(16) Intră în obligația clienților beneficiari ai reducerii comerciale să verifice dacă le-a fost aplicată respectiva reducere comercială pe facturile emise conform prevederilor de la alineatul (12) de mai sus.

## **5. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI**

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania în orice moment, prin notificarea prealabilă a publicului prin intermediul site-ului eon.ro, efectuată cu respectarea unui termen de 24 de ore anterior datei efective de încetare a Campaniei.

(2) Campania poate înceta înainte de termen și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, stare de urgență, stare de alertă ce determină imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă nu își îndeplinește obligații din prezentul Regulament în contextul unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit. În cazul producerii unor astfel de evenimente, independente de voința Organizatorului, acesta este exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale care decurg din prezentul Regulament și își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei.

(3) Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor Participanților.

---

<sup>2</sup> Prin *client(i) beneficiar(i)* se înțelege atât clientul care al cărui cod de recomandare a fost folosit în activarea unei facturi electronice, cât și clientul care a folosit un cod de recomandare valid în momentul activării facturii electronice.



## **6. LITIGII. RECLAMAȚII**

- (1) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă [serviciiclienti@eon-romania.ro](mailto:serviciiclienti@eon-romania.ro) pe perioada Campaniei și cel târziu în termen de 5 zile de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.
- (2) Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.
- (3) Eventualele litigii între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## **7. PROTEJAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- (1) Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor cu caracter personal puse la dispoziția Organizatorului la momentul activării contului Myle și activării facturii electronice (de exemplu: nume, prenume, adresa de e-mail, număr de telefon, adresa loc cosum, status activare factură electronică, să fie prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) conform prevederilor prezentului capitol.
  - (2) Confidențialitatea datelor cu caracter personal reprezintă una dintre preocupările principale ale grupului E.ON. Prin urmare, E.ON urmărește în permanență asigurarea prelucrării datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu cerințele legale și principiile privind protecția datelor.
  - (3) Datele personale prelucrate în cadrul Campaniei vor fi: cod de încasare, existența cont Myle, status activare factură electronică, nume, prenume, adresa de e-mail. În cazul în care persoanele eligibile pentru campanie nu vor ca datele lor să fie prelucrate în cadrul acestei acțiuni, aceștia pot trimite oricând un e-mail la [serviciiclienti@eon-romania.ro](mailto:serviciiclienti@eon-romania.ro).
  - (4) Scopul prelucrării datelor îl reprezintă identificarea și promovarea - Campaniei: prelucrarea datelor necesare participării la campanie implică colectarea și utilizarea acestora strict pentru scopurile definite mai sus.
  - (5) Durata păstrării datelor cu caracter personal: datele colectate în scopurile menționate anterior vor fi stocate numai atâta timp cât este necesar pentru desfășurarea campaniei, ulterior, datele personale ale participanților vor rămâne în contabilitatea firmei, conform legislației fiscale în vigoare.
  - (6) Participanților la campanie le sunt garantate drepturile prevăzute în Regulamentul General privind Protecția Persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:
    - dreptul la informare (art. 12),
    - dreptul de acces la date (art.15),
    - dreptul de rectificare a datelor (art.16),
    - dreptul de ștergere (art.17),
    - dreptul de restricționare (art. 18).
- De asemenea, este recunoscut dreptul persoanelor de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată pentru apărarea oricăror drepturi garantate.
- (7) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să faca obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.
  - (8) Datele personale ale participanților vor rămâne în contabilitatea firmei, conform legislației fiscale în vigoare.



(9) Adresa de contact: Pentru orice alte informații cu privire la modul de desfășurare a Campaniei, precum și al prelucrării Datelor cu Caracter Personal, ale clientului (inclusiv pentru a-și exercita drepturile de mai sus), clientul se poate adresa la O.P. 1 – C.P. 10, 540043 Târgu Mureș, Telefon 0800 800 900/ 0800 800 366, Fax 0265 200 367 și/ sau la adresa de e-mail: [serviciiclienti@eon-romania.ro](mailto:serviciiclienti@eon-romania.ro). La nivelul Organizatorului a fost desemnat un responsabil cu protecția datelor ce poate fi contactat la următoarea adresă: [protectiadatelor@eon-romania.ro](mailto:protectiadatelor@eon-romania.ro).

## **8. CLAUZE FINALE**

(1) Prin participarea la această Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acțiuni care ar putea afecta Campania.

(3) Clienții E.ON care au activat factura electronică în perioada Campaniei sau cei care au activat factura electronică înainte de începerea Campaniei și care nu doresc să participe la tragerile la sorți, pot să își exprime dorința de a nu participa la Campanie printr-un e-mail scris către adresa [serviciiclienti@eon-romania.ro](mailto:serviciiclienti@eon-romania.ro) cu subiectul Excludere din tragere la sorți – „Factură electronică”.

(4) În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile Regulamentului nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al Participanților, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage reducerea comercială acordată.

(5) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea de reduceri comerciale încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea sumelor reprezentând reduceri comerciale și de a acționa în judecată respectivele persoane.

Claudia Griech  
Director General

Andrei Ștefănescu  
Director General Adjunct