



## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Crăciun E.ON Life 2021”

### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) CAMPANIA PROMOȚIONALĂ “Crăciun E.ON Life 2021” (în continuare, „**Campania**”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr.42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 323.028.810 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin dna Claudia Griech, în calitate de Director General, și dl. Andrei Ștefănescu, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „**Organizatorul**”), în condițiile prezentului regulament (în continuare, „**Regulamentul**”).

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament oficial, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

(3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada desfășurării Campaniei. Persoana interesată îl va primi pe e-mail.

(4) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră, stare de urgență, stare de alertă sau în cazul modificării Regulamentului.

(5) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(6) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.

(7) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio sau video și/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate întodeauna în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania va fi promovată prin radio, prin canalele digitale, prin materiale de comunicare (de tip *flyers*, *posters*), în magazine și la agenții de vânzări, precum și prin *newslettere* și mesaje SMS.

### 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională “Crăciun E.ON Life 2021” se desfășoară în locațiile din România unde sunt disponibile produsele E.ON Life conform site [eon.ro](http://eon.ro) secțiunea *Soluții încălzire și răcire*, la achiziția Produsele din campanie după cum urmează:

(i) în mediul online pe [www.eon.ro](http://www.eon.ro);

(ii) în magazinele E.ON Energie România S.A.;

(iii) prin contractare la distanță însemnând apel telefonic al clientului către Call Center E.ON la numărul 0800 800 900/0800 800 366 / 0800 800 811 sau apel din Call Center către client;

(iv) prin contractare realizată de către un reprezentant E.ON în afara spațiilor comerciale ale Organizatorului.

### 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- (1) Campania este valabilă în perioada 1 noiembrie 2021 ora 00:00 – 16 ianuarie 2022 ora 23:59.
- (2) În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 2.

### 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

(1) Campania se adresează tuturor (i) persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și (ii) persoanelor juridice<sup>1</sup>, persoane care au domiciliul/reședința/sediul în România. Participarea persoanelor juridice se face prin desemnarea unui reprezentant, persoană fizică, pe baza unei împuterniciri scrise care va fi prezentată Organizatorului. Acestor reprezentanți li se aplică prevederile, condițiile și termenii din prezentul Regulament.

(2) Toți clienții E.ON Energie România S.A. care încheie:

- (i) un contract cu plata în tranșe pentru cel puțin un Produs E.ON Life din Campanie, așa cum este menționat la art. 5 alin.(1) de mai jos,
- (ii) în perioada de desfășurare a Campaniei,
- (iii) și pentru care se realizează punerea în funcțiune a centralei termice ce face obiectul Contractului E.ON Life,

sunt considerați Participanți la Campanie.

(3) **Beneficiul Campaniei este reprezentat de amânarea cu 3 luni a plăților aferente contractului E.ON Life cu plata în tranșe, participant la Campanie.**

(4) Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și sunt de acord că participarea la Campanie implică obligativitatea respectării și cunoașterii în mod neechivoc și integral a prevederilor prezentului Regulament.

(5) În cazul în care un Participant câștigător este lipsit de capacitate de exercițiu (totală sau parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei de 18 ani la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia beneficiului prin intermediul curatorului său legal, în măsura în care acesta a semnat și contractul pentru produsul E.ON Life.

(6) Participanții au dreptul de a participa la Campanie de mai multe ori pe parcursul derulării acesteia, raportat la numărul de contracte pentru Produse E.ON Life participante la Campanie, care au fost semnate în perioada de desfășurare a Campaniei. Astfel, dacă un client va semna pentru locuri diferite de consum, două sau mai multe contracte pentru produse E.ON Life participante la Campanie, va fi înregistrat ca Participant la Campanie pentru fiecare contract semnat însemnând că va beneficia de amânarea la plată ce face obiectul Campaniei pentru toate contractele E.ON Life semnate.

(7) Oferta din prezenta Campanie se poate cumula cu alte oferte promoționale sau campanii promoționale organizate în aceeași perioadă de E.ON Energie România SA.

---

<sup>1</sup> Persoanele juridice avute în vedere sunt în mod exclusiv clienții persoane juridice noncasnici mici și mijlocii cu un consum de maxim 100 MWh/an (100.000 kWh) energie electrică și/sau maxim 300 MWh/ an (300.000 kWh) gaze naturale



## **5. PROCEDURA DE PARTICIPARE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI**

(1) Produsele Organizatorului participante la Campanie sunt E.ON Life Optim, E.ON Life Avantaj și E.ON Life Complet, pentru centralele termice Vaillant VUW INT II 236/5-3 A, Vaillant VUW 236/7-2 (H-INT II) ecoTEC PURE și BOSCH 2300 W, indiferent de perioada contractuală aleasă.

Mai multe despre ofertele E.ON Life se regăsesc pe eon.ro la secțiunea Soluții Încălzire și răcire.

(2) Participanții la Campanie pot fi persoanele fizice sau juridice care îndeplinesc condițiile stabilite mai sus la art. 4 și care au achiziționat în calitate de client cel puțin un Produs participant la Campanie (stabilit conform art. 5 alin. 1).

(3) Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, Organizatorul nu percepe Participanților nici o taxă de participare.

(4) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în Campanie, decizia Organizatorului este definitivă.

(5) În cazul în care oricare dintre Participanți lezează drepturile sau afectează imaginea Organizatorului, în orice fel, acesta poate fi eliminat din Campanie.

(6) Pentru a participa la Campanie, Participanții trebuie:

(i) să achiziționeze cel puțin un Produs participant la Campanie;

(ii) să semneze contractul cu plata în tranșe lunare pentru achiziția oricărui Produs participant la Campanie, în perioada de desfășurare a Campaniei, așa cum este menționată la art. 3.

(iii) să se realizeze punerea în funcțiune a centralei termice din contractul E.ON Life încheiat. Dacă nu se realizează punerea în funcțiune a centralei termice, se consideră că nu există achiziția produsului E.ON Life și Organizatorul nu va fi ținut să ofere amânarea la plată ce reprezintă beneficiul prezentei Campanii.

(7) Semnarea unui contract pentru un Produs participant la Campanie presupune în mod automat înscrierea clientului ca Participant la Campanie. Cu toate acestea, dacă un client care achiziționează oricare din Produsele participante la Campanie își exprimă dorința de a nu beneficia de obiectul Campaniei, însemnând că nu dorește în mod expres să existe vreo amânare de 3 luni a plăților, acesta va putea încheia contractul/contractele în acord cu voința sa.

### **Beneficiile campaniei și procedura de acordare a acestora**

(8) La achiziția unuia sau a mai multor Produse participante la Campanie, indiferent de perioada de contractare (3, 5 sau 7 ani, corespunzătoare fiecărui Produs în parte), clientul E.ON Life va beneficia de avantajul unei amânări la plată timp de 3 (trei) luni de la data punerii în funcțiune a centralei termice achiziționate.

(9) Contractele aferente Produselor participante la Campanie se vor executa din punct de vedere al prestării serviciilor de către E.ON conform prevederilor contractuale, acesta nefiind amânate.

(10) Facturarea Produselor participante la Campanie va începe după 3 (trei) luni de la punerea în funcțiune a echipamentelor aferente Produsului achiziționat, plățile urmând să se facă în conformitate cu prevederile contractuale. Astfel, în contextul în care facturarea fiecărui Produs participant la Campanie va începe la 3 luni după punerea în funcțiune a echipamentelor, ultimele facturi se vor emite după încetarea perioadei de contractare, iar Participantul la Campanie (clientul E.ON Life) înțelege și este de acord să plătească sumele aferente Produsului/Produselor achiziționat(e) chiar dacă perioada de valabilitate a contractului a încetat.

(11) Pentru a beneficia de Campanie, participantul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex: impozite, taxe) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

(12) Nu este posibilă înlocuirea beneficiului amânării la plată cu alte reduceri comerciale și nu se poate acorda contravaloarea în bani lichizi/virament în lei a beneficiilor Campaniei.

(13) Beneficiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## 6. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania în orice moment, prin notificarea prealabilă a publicului în magazinele E.ON sau pe [eon.ro](http://eon.ro), efectuată cu respectarea unui termen de 24 de ore anterior datei efective de încetare a Campaniei.

(2) Campania poate înceta înainte de termen și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă nu își îndeplinește obligații din prezentul Regulament în contextul unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit. În cazul producerii unor astfel de evenimente, independente de voința Organizatorului, acesta este exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale care decurg din prezentul Regulament și își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei.

(3) Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor Participanților.

## 7. LITIGII. RECLAMAȚII

(1) Eventualele reclamații legate de derularea Promoției se vor putea trimite pe următoarea adresă [serviciiclienti@eon-romania.ro](mailto:serviciiclienti@eon-romania.ro) pe perioada Promoției și cel târziu în termen de 5 de zile de la data încetării Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

(2) Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.

(3) Eventualele litigii ivite între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente.

## 8. PROTEJAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul prelucrează datele personale ale Participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) precum și cu Legea nr. 190/2018 privind măsurile de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Confidențialitatea datelor cu caracter personal reprezintă una dintre preocupările principale ale grupului E.ON. Prin urmare, E.ON urmărește în permanență asigurarea prelucrării datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu cerințele legale și principiile privind protecția datelor.

(1) Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor cu caracter personal puse la dispoziția Organizatorului la încheierea contractului din E.ON Life (de exemplu nume, prenume, adresa de email, număr de telefon, adresa loc de consum, etc.) să intre în baza de date a E.ON Energie Romania S.A., să fie prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) conform prevederilor prezentului capitol.

(2) Scopul prelucrării datelor îl reprezintă: identificarea și anunțarea câștigătorilor, încheierea contractului precum și promovarea evenimentului. Datele colectate în scopurile menționate anterior vor fi stocate numai atâta timp cât este necesar pentru desfășurarea concursului, după caz, publicarea câștigătorilor și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului.

(3) Participanților la campania le sunt garantate drepturile prevăzute Regulamentul General privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.15),



dreptul de rectificarea datelor (art.16), dreptul de restrictionare (art. 18). De asemenea, este recunoscut dreptul persoanelor de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată pentru apărarea oricăror drepturi garantate.

(4) Persoanele vizate au dreptul de a solicita Organizatorului: (i) să îi transmită datele cu caracter personal pe care le-a furnizat Organizatorului, într-o formă structurată și ușor de accesat în mod electronic sau (ii) să îi transmită unui alt operator de date cu caracter personal datele pe care le-a furnizat Organizatorului, în măsura în care este tehnic fezabil.

(5) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.

(6) În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către Organizator. Datele personale ale castigatorului vor rămâne în contabilitatea firmei, conform legislației fiscale în vigoare.

(7) Reclamații: Participantul la campanie are dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată în cazul în care consideră că Organizatorul i-a încălcat vreun drept în baza acestei Campanii sau a prevederilor legale.

(8) Adresa de contact: Pentru orice alte informații cu privire la modul de prelucrare a Datelor cu Caracter Personal (inclusiv pentru a-și exercita drepturile de mai sus), participanții la campanie se pot adresa la O.P. 1 – C.P. 10, 540043 Târgu Mureș, Telefon 0800 800 900/ 0800 800 366, Fax 0265 200 367 și/ sau la adresa de e-mail: [serviciiclienti@eon-romania.ro](mailto:serviciiclienti@eon-romania.ro). La nivelul Organizatorului a fost desemnat un responsabil cu protecția datelor ce poate fi contactat la următoarea adresă: [protectiadatelor@eon-romania.ro](mailto:protectiadatelor@eon-romania.ro).

## **9. CLAUZE FINALE**

(1) Prin participarea la această Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acțiuni care ar putea afecta Campania.

(3) În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile Regulamentului nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al Participanților, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage beneficiile acordate.

(4) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat obținerea de beneficii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a acționa în judecată respectivele persoane.

## **E.ON Energie România S.A**

CLAUDIA GRIECH  
Director General

ANDREI ȘTEFĂNESCU  
Director General Adjunct