

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “CÂȘTIGĂ INVITAȚII ȘI PARTICIPĂ LA TIFF” ORGANIZATĂ DE CĂTRE E.ON ENERGIE ROMÂNIA S.A

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) CAMPANIA „Câștigă invitații și participă la TIFF” (în continuare, „**Campania**”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr.42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 323.028.810 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin d-na Claudia Griech în calitate de Director General și d-l Andrei Ștefănescu, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „**Organizatorul**”), în condițiile prezentului regulament (în continuare, „**Regulamentul**”).

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament oficial, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional, în formă autentică, la prezentul Regulament. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

(3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada desfășurării Campaniei pe site-ul Organizatorului, sau poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări la telefon 0800 800 900.

(4) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră, stare de urgență, stare de alertă sau în cazul modificării Regulamentului.

(5) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.

(6) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.

(7) Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acordul Participanților. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

(8) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio și/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

(1) Campania promoțională „Câștigă invitații și participă la TIFF” este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, pe profilul de Instagram al organizatorului https://www.instagram.com/e.on_ro/.

(2) Campania se desfășoară în două etape, respectiv 14 iulie 2021, ora 12:00 – 19 iulie 2021, ora 10:00 și 19 iulie 2021 ora 13:00 – 22 iulie 2021, ora 13:00.

(3) În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 2.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei.
- (2) La această Campanie nu au dreptul de a participa angajații grupului E.ON din România, notarul, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- (3) Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și sunt de acord că participarea la Campanie implică obligativitatea respectării și cunoașterii în mod neechivoc și integral a prevederilor prezentului Regulament.
- (4) În cazul în care câștigătorul este lipsit de capacitate de exercițiu (totală sau parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei de 18 ani la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului său legal. În această situație, Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și de plata oricăror daune sau pretenții de orice natura legate de premiul respectiv.
- (5) Participarea la Campanie presupune acceptul câștigătorului referitor la faptul că, numele, localitatea în care domiciliază, în legătură cu acordarea premiului, pot fi folosite pentru a face publică Campania și premiul acesteia, însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea și utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru câștigători.
- (6) Premiile oferite prin prezenta Campanie se pot cumula cu alte premii, beneficii, reduceri comerciale, oferte promoționale din campanii promoționale organizate în aceeași perioadă de E.ON Energie România indiferent de obiectul acestora.

4. PROCEDURA DE PARTICIPARE, MECANISMUL CAMPANIEI ȘI PREMIILE ACORDATE

(1) Organizatorul va acorda premiile din Campanie în urma selectării celui mai inspirat, creativ și complet răspuns, în data de 19 iulie, ora 14:00 aferente primei etape ale Campaniei, iar în data de 22 iulie, ora 15:00 aferente etapei a doua. În cadrul selectării comentariilor, se vor alege câte un câștigător și câte o rezervă pentru fiecare etapă.

(2) Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească următoarele cerințe:

Etapa I

- (a) să îndeplinească condițiile stabilite mai sus la art. 3,
- (b) să urmărească profilul de Instagram al organizatorului
- (c) să eticheteze într-un comentariu un prieten și să spună cine ar fi actorii în rolurile principale ale unui film despre prietenia lor și de ce.

Etapa II

- (a) să îndeplinească condițiile stabilite mai sus la art. 3,
- (b) să urmărească profilul de Instagram al organizatorului
- (c) să eticheteze într-un comentariu un prieten și să spună de ce dorește să meargă cu acel prieten la TIFF.

Mecanismul de desfășurare a Campaniei

(3) În cazul în care oricare dintre Participanți lezează drepturile sau afectează imaginea Organizatorului, în orice fel, acesta poate fi eliminat din selecția pentru oferirea premiului.

(4) Pentru a participa la Campanie și a intra la selecție, Participanții care îndeplinesc criteriile de calificare de la art.4 alin.2 trebuie:

- (i) să urmărească contul de instagram al organizatorului
- (ii) să eticheteze într-un comentariu un prieten iar în funcție de etapa de desfășurare a concursului să adauge în comentariu cine ar actorii în rolurile principale ale unui film despre prietenia lor și de ce sau să adauge în comentariu motivul pentru care își dorește să fie însoțit de acel prieten etichetat, la TIFF.

(5) Urmărirea profilului de Instagram al organizatorului și postarea comentariilor conform cerințelor la postarea cu concursul, implică înscrierea automată la Campanie. Pentru participarea la selecție, Participantul trebuie să îndeplinească toate condițiile stabilite în prezentul Regulament.

(6) Alegerea câștigătorului se va realiza de către juriul Organizatorului format din trei membri ai departamentului de Marketing Digital al Organizatorului, în urma selectării celui mai inspirat, creativ și complet răspuns. Pentru prima etapă, câștigătorul va fi desemnat în data de 19 iulie 2021, ora 14:00 iar pentru etapa a doua, câștigătorul va fi desemnat în data de 22 iulie, ora 15:00.

(7) Câștigătorul ales va fi contactat prin mesaj pe aceeași platformă de socializare pe care se desfășoară și Campania.

(8) Pentru parcurgerea procesului de validare, organizatorul va verifica la momentul respectiv dacă câștigătorul îndeplinește toate cerințele prezentului Regulament.

(9) În situația în care câștigătorul nu poate fi contactat sau nu confirmă acceptarea acordării premiului în termen de 1 zi lucrătoare de la declararea câștigătorului, acesta câștigător va fi invalidat și își va pierde dreptul de a intra în posesia Premiului și astfel se va trece la validarea altui câștigător din lista de rezerve extrase.

Premiile

(10) Organizatorul acordă Premii cu o valoare totală brută de 2290 RON:

- Invitație gală deschidere TIFF – 50 RON x2
- Invitație full acces TIFF – 1045 RON brut x2
- Invitație gală încheiere – 50 RON x2

(11) Premiile constau în 2 invitații full access și 2 invitații la gala de deschidere TIFF 2021 „Proiecția filmului Noaptea Regilor” pentru prima etapă a Campaniei și două invitații la gala de deschidere TIFF 2021 „Dineu cu vecinii de sus” pentru a doua etapă a Campaniei.

(12) Premiile se referă exclusiv la invitațiile TIFF, nefiind posibilă înlocuirea acestora cu alte premii iar Organizatorul nu va acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul Campaniei promoționale.

(13) Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, indiferent de titlul acestuia (ex: impozite, taxe) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

5. TAXE SI IMPOZITE

Beneficiile sunt supuse la impozit pe venituri, iar impozitul pe venit datorat de câștigatori va fi calculat, reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Organizator, conform legislației aplicabile în vigoare.

6. ÎNCETAREA ÎNAINTÉ DE TERMEN A CAMPANIEI

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania în orice moment, prin notificarea prealabilă a publicului prin intermediul contului organizatorului de Instagram, cu respectarea unui termen de 24 de ore anterior datei efective de încetare a Campaniei.

(2) Campania poate înceta înainte de termen și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, stare de urgență, stare de alertă, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă nu își îndeplinește obligații din prezentul Regulament în contextul unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit. În cazul producerii unor astfel de evenimente, independente de voința Organizatorului, acesta este exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale care decurg din prezentul Regulament și își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei.

(3) Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor Participanților

7. LITIGII. RECLAMAȚII

- (1) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă serviciiclienti@eon-romania.ro pe perioada Campaniei și cel târziu în termen de 5 zile de la data încetarea Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.
- (2) Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temei pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.
- (3) Eventualele litigii între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor cu caracter personal puse la dispoziția Organizatorului la momentul participării să intre în baza de date a E.ON Energie Romania S.A., să fie prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) conform prevederilor prezentului capitol.
- (2) Confidențialitatea datelor cu caracter personal reprezintă una dintre preocupările principale ale grupului E.ON. Prin urmare, E.ON urmărește în permanență asigurarea prelucrării datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu cerințele legale și principiile privind protecția datelor.
- (3) Datele personale prelucrate în cadrul Campaniei vor fi: nume, prenume, număr de telefon, adresa e-mail.
- (4) Scopul prelucrării datelor îl reprezintă identificarea participanților, acordarea beneficiilor prevăzute la art. 5 pct. 13 din prezentul Regulament.
- (5) Durata păstrării datelor cu caracter personal: datele colectate în scopurile menționate anterior vor fi stocate pe durata și în măsura cerută de prevederile legale în vigoare.
- (6) Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute în Regulamentul General privind Protecția Persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare a datelor (art.16), dreptul de ștergere (art.17), dreptul de restricționare(art. 18). De asemenea, este recunoscut dreptul persoanelor de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată pentru apărarea oricăror drepturi garantate.
- (7) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.
- (8) Datele personale ale castigatorului vor rămâne în contabilitatea firmei, conform legislației fiscale în vigoare.
- (9) Adresa de contact: Pentru orice alte informații cu privire la modul de desfășurare a Campaniei, precum și al prelucrării datelor cu caracter personal, ale participantului (inclusiv pentru a-și exercita drepturile de mai sus), acestuia poate adresa la O.P. 1 – C.P. 10, 540043 Târgu Mureș, Telefon 0800 800 811 și/ sau la adresa de e-mail: serviciiclienti@eon-romania.ro. La nivelul Organizatorului a fost desemnat un responsabil cu protecția datelor ce poate fi contactat la următoarea adresă: protectiadatelor@eon-romania.ro.

9. CLAUZE FINALE

- (1) Prin participarea la această Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acțiuni care ar putea afecta Campania.

(3) În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile Regulamentului nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al Participanților, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage Premiul acordat.

(4) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de beneficii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea lor și de a acționa în judecată respectivele persoane.

E.ON Energie România S.A

CLAUDIA GRIECH
Director General

ANDREI ȘTEFĂNESCU
Director General Adjunct