



## **ACT ADIȚIONAL NR. 3 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “E.ON Life Smart Digital” ORGANIZATE DE CĂTRE E.ON ENERGIE ROMÂNIA S.A**

Organizatorul Campaniei “E.ON Life Smart Digital” (în continuare, „**Campania**”), E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr. 42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 184.781.415 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin d-l Cătălin Iordache în calitate de Director General și d-na Claudia Griech, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „**Organizatorul**”),

**în condițiile Regulamentului oficial al Campaniei, a decis modificarea Regulamentului, în sensul că se prelungește durata Campaniei până la 31 decembrie 2020.**

**Astfel, art. 3 (1) din Regulament va avea următoarea formă:**

### **Art. 3 PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

**(1) Campania este valabilă în perioada 30 august 2019 ora 00:00 –31 decembrie 2020 ora 24:00.**

Pentru coerența și înțelegerea corectă a Regulamentului, Organizatorul redă în continuare, varianta Regulamentului actuală și completă, la data de 19 august 2020, având în vedere forma inițială a acestuia, precum și modificările aduse prin aplicarea prezentului Act adițional:

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “E.ON Life Smart Digital”**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

(1) CAMPANIA PROMOȚIONALĂ “E.ON Life Smart Digital” (în continuare, „**Campania**”) este organizată de către E.ON Energie România S.A., o societate pe acțiuni organizată și funcționând în conformitate cu legislația din România, având sediul social situat în Tîrgu Mureș, Bd. Pandurilor, nr.42, etaj 2, jud. Mureș, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J26/1194/2007, cod unic de înregistrare (CUI) 22043010 și Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC J26/1194/2007, având un capital social subscris și vărsat de 184.781.415 lei și cont bancar nr. RO46BRDE270SV17002602700, deschis la banca BRD, reprezentată legal prin d-l Dan Morari în calitate de Director General și d-na Claudia Griech, în calitate de Director General Adjunct, (în continuare, „**Organizatorul**”), în condițiile prezentului regulament (în continuare, „**Regulamentul**”).

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament este finală și obligatorie pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament oficial, urmând ca astfel de schimbări să intre în vigoare prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

(3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada desfășurării Campaniei pe site-ul [www.eon.ro](http://www.eon.ro) sau poate fi comunicat prin e-mail în urma unei solicitări la telefon 0800 800 811.



- (4) Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră sau în cazul modificării Regulamentului.
- (5) Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Eventuale anexe sau acte adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- (6) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.
- (7) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare scrise, audio sau video și/sau a unor materiale cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate întodeauna în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

Campania promoțională “E.ON Life Smart Digital” se desfășoară pe teritoriul României, exclusiv în mediul online, pe site-ul [www.eon.ro](http://www.eon.ro). Campania se desfășurată numai în localitățile unde este disponibil produsul E.ON Life, conform site: <https://www.eon-energie-romania.ro/clienti-casnici/produse/eon-life/>.

## **3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI**

- (1) Campania este valabilă în perioada 30 august 2019 ora 00:00 –31 decembrie 2020 ora 24:00.
- (2) În situația în care Organizatorul decide să modifice perioada Campaniei, acest fapt va fi adus la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. 3.

## **4. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

- (1) Campania se adresează tuturor persoanelor fizice care au împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei și au domiciliul/reședința în România.
- (2) La această Campanie nu au dreptul de a participa angajații grupului E.ON din România, precum și membrii familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- (3) Toți clienții E.ON Energie România S.A. care încheie:
  - (i) în mediul online pe pe [www.eon.ro](http://www.eon.ro),
  - (ii) un contract pentru Produsul E.ON Life din Campanie, așa cum este menționat la art. 5 alin.(1) de mai jos,
  - (iii) în perioada 30 august 2019 – 31 decembrie 2020sunt considerați Participanți la Campanie. Participanții pot beneficia de cele două rate 0, care reprezintă premiul Campaniei, doar după instalarea și punerea în funcțiune a echipamentelor.
- (3) Prin participarea la Campanie, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și sunt de acord că participarea la Campanie implică obligativitatea respectării și cunoașterii în mod neechivoc și integral a prevederilor prezentului Regulament.
- (4) În cazul în care un câștigător este lipsit de capacitate de exercițiu (totală sau parțială) datorită exclusiv altor cauze decât lipsa vârstei de 18 ani la data începerii Campaniei, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul curatorului său legal, în măsura în care acesta a semnat și contractul pentru produsul E.ON Life.
- (5) Premiul ce face obiectul prezentei Campanii poate fi oferit unui Participant de mai multe ori, raportat la fiecare contract încheiat pentru un Produs aferent Campaniei, în condițiile prezentului Regulament.
- (6) Oferta din prezenta Campanie nu se cumulează sub nicio formă cu alte oferte promoționale sau campanii promoționale organizate în aceeași perioadă de Organizator în legătură cu achiziționarea unui produs E.ON Life, astfel încât, în măsura în care un participant este eligibil să



beneficieze de o ofertă promoțională dintr-o altă promoție/ campanie promoțională E.ON Life, acesta va trebui să decidă pentru care dintre ofertele promoționale va opta.

**Fără a aduce atingere prevederii de mai sus, care rămâne general valabilă și aplicabilă, Organizatorul admite o excepție: oferta din prezenta Campanie se va cumula cu oferta Campaniei E.ON Energie România numită “Black Friday 2019 E.ON Life” numai dacă participantul din Campania “Black Friday 2019 E.ON Life” a achiziționat produsul E.ON Life prin contractare online pe site-ul [www.eon.ro](http://www.eon.ro) și [www.eon-energie-romania.ro](http://www.eon-energie-romania.ro).**

## **5. PROCEDURA DE PARTICIPARE, MECANISMUL CAMPANIEI ȘI PREMIILE ACORDATE**

(1) Produsul Organizatorului participant la Campanie este reprezentat de pachetul E.ON Life ce cuprinde oricare din următoarele tipuri de centrale termice:

VAILLANT VUW INT II 236/5-3 A

VAILLANT VUW INT II 306/5-5

**obligatoriu cumulat cu unul din următoarele tipuri de termostate:**

Tado V3+ Smart Termostat

Tado V3+ Smart Termostat Wireless

indiferent de combinația aleasă (numit în continuare **Produs participant la Campanie**). Detaliile privind oricare Produsul participant la Campanie pot fi accesate pe site-ul [www.eon.ro](http://www.eon.ro).

(2) Participanții la Campanie pot fi persoanele fizice care îndeplinesc condițiile stabilite mai sus la art. 4 și care au achiziționat în calitate de client Produsul participant la Campanie (stabilit conform art. 5 alin. 1) utilizând canalul de vânzare online: [www.eon.ro](http://www.eon.ro) prin contractare la distanță<sup>1</sup>.

(3) Pentru organizarea și desfășurarea Campaniei, Organizatorul nu percepe Participanților nicio taxă de participare.

(4) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în Campanie, decizia Organizatorului este definitivă

### **Mecanismul de desfășurare a Campaniei**

(5) În cazul în care oricare dintre Participanți lezează drepturile sau afectează imaginea Organizatorului, în orice fel, acesta poate fi eliminat din Campanie.

(6) Pentru a participa la Campanie și a beneficia de premiul Campaniei, stabilit conform art.5 alin.(7), Participanții care îndeplinesc criteriile de calificare de la art.5 alin. (2) trebuie:

(i) să achiziționeze minim un Produs participant la Campanie;

(ii) să aibă efectuată instalarea și punerea în funcțiune a echipamentelor aferente Produsului.

### **Premiiile și procedura de acordare a acestora**

(7) Premiul Campaniei constă într-o reducere comercială de 100% a două rate lunare din contractul E.ON Life încheiat, acordată clientului nou (numită în continuare „Premiul”), și oferită de Organizator

---

<sup>1</sup> Prin *contractare la distanță*, conform Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 34/2014 se înțelege încheierea unui contract de furnizare de produse sau servicii între un profesionist și un consumator, în cadrul unui sistem de vânzare organizat de către profesionist, care utilizează în mod exclusiv, înainte și la încheierea acestui contract, una sau mai multe tehnici de comunicație la distanță. Produsele E.ON participante la Campanie pot fi achiziționate prin contractarea la distanță însemnând accesarea site-ului [www.eon.ro](http://www.eon.ro) și îndeplinirea etapelor de încheierea a contractului E.ON Life, conform indicațiilor afișate.



începând cu prima factură emisă după data punerii în funcțiune a echipamentelor care formează obiectul contractului E.ON Life încheiat între Organizator și clientul nou.

(8) Premiul constând în reducerea comercială de 100 % va fi inclus în factura lunară emisă clientului în luna imediat următoare celei în care s-a făcut punerea în funcțiune a echipamentelor care formează obiectul contractului E.ON Life încheiat între Organizator și clientul nou, și va purta denumirea de „Reducere comercială E.ON Smart Digital”.

(9) Nu este posibilă înlocuirea Premiului oferit cu alte beneficii și nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul Campaniei promoționale.

## **6. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI**

(1) Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania în orice moment, prin notificarea prealabilă a publicului prin intermediul site-ului [www.eon.ro](http://www.eon.ro), efectuată cu respectarea unui termen de 24 de ore anterior datei efective de încetare a Campaniei.

(2) Campania poate înceta înainte de termen și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania. Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil dacă nu își îndeplinește obligații din prezentul Regulament în contextul unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit. În cazul producerii unor astfel de evenimente, independente de voința Organizatorului, acesta este exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale care decurg din prezentul Regulament și își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei.

(3) Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor Participanților.

## **7. LITIGII. RECLAMAȚII**

(1) Eventualele reclamații legate de derularea Promoției se vor putea trimite pe următoarea adresă [serviciiclienti@eon-romania.ro](mailto:serviciiclienti@eon-romania.ro) pe perioada Promoției și cel târziu în termen de 30 de zile de la data încetării Promoției. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

(2) Revendicările nejustificate și plângerile dovedite ca fiind neîntemeiate și abuzive, constituie temeii pentru Organizator pentru a solicita daune-interese.

(3) Eventualele litigii ivite între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

## **8. PROTEJAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Prin participarea la Campanie, Participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament și sunt de acord ca datele lor cu caracter personal puse la dispoziția Organizatorului la încheierea contractelor E.ON Life (de exemplu nume, prenume, adresa de email, număr de telefon, adresa loc de consum, etc.) să intre în baza de date a E.ON Energie Romania S.A., să fie prelucrate și utilizate de Organizator (personal ori prin împuternicit) conform prevederilor prezentului capitol.

(2) Confidențialitatea datelor cu caracter personal reprezintă una dintre preocupările principale ale grupului E.ON. Prin urmare, E.ON urmărește în permanență asigurarea prelucrării datelor cu caracter personal în strictă conformitate cu cerințele legale și principiile privind protecția datelor.

Participanților la campania le sunt garantate drepturile prevăzute Regulamentul General privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.15), dreptul de rectificare a datelor (art.16), dreptul de restricționare (art. 18). De asemenea, este

recunoscut dreptul persoanelor de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată pentru apărarea oricăror drepturi garantate.

(3) Persoanele vizate au dreptul de a solicita Organizatorului: (i) să îi transmită datele cu caracter personal pe care le-a furnizat Organizatorului, într-o formă structurată și ușor de accesat în mod electronic sau (ii) să îi transmită unui alt operator de date cu caracter personal datele pe care le-a furnizat Organizatorului, în măsura în care este tehnic fezabil.

(4) Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile legale.

În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către E.ON Energie România SA la adresa [serviciiclienti@eon-romania.ro](mailto:serviciiclienti@eon-romania.ro).

Datele personale ale câștigătorului vor rămâne în contabilitate societății, conform legislației fiscale în vigoare.

(5) Reclamații: Participantul la campanie are dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor de judecată în cazul în care consideră că Organizatorul i-a încălcat vreun drept în baza acestei Campanii sau a prevederilor legale.

(6) Adresa de contact: Pentru orice alte informații cu privire la modul de prelucrare a Datelor cu Caracter Personal (inclusiv pentru a-și exercita drepturile de mai sus), participanții la campanie se pot adresa la O.P. 1 – C.P. 10, 540043 Târgu Mureș, Telefon 0800 800 900/ 0800 800 366, Fax 0265 200 367 și/ sau la adresa de e-mail: [serviciiclienti@eon-romania.ro](mailto:serviciiclienti@eon-romania.ro). La nivelul Organizatorului a fost desemnat un responsabil cu protecția datelor ce poate fi contactat la următoarea adresă: [protectiadatelor@eon-romania.ro](mailto:protectiadatelor@eon-romania.ro).

## 9. CLAUZE FINALE

(1) Prin participarea la această Campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință și au acceptat, integral și fără rezerve, toate prevederile, termenii și condițiile prezentului Regulament, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

(2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă sau orice alte acțiuni care ar putea afecta Campania.

(3) În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre prevederile Regulamentului nu au fost respectate sau există un comportament abuziv al Participanților, Organizatorul își rezervă dreptul de a reține Premiul acordat.

(4) Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea Premiilor și de a acționa în judecată respectivele persoane.

## E.ON Energie România S.A

CĂTĂLIN IORDACHE  
Director General

IORDACHE  
CATALIN-  
VALENTIN

Digitally signed by  
IORDACHE CATALIN-  
VALENTIN  
Date: 2020.08.19  
15:36:39 +03'00'

CLAUDIA GRIECH  
Director General Adjunct

GRIECH  
CLAUDIA

Digitally signed by  
GRIECH CLAUDIA  
Date: 2020.08.19  
15:38:10 +03'00'